

IL PRESIDENTE AGOSTINO BONOMO PRESENTA LE LINEE DI AZIONE DI CONFARTIGIANATO VICENZA A SOSTEGNO DELLE IMPRESE

Strumenti efficaci per affrontare con successo il cambiamento

Fiducia nel futuro. È stato questo il filo conduttore della settimana dell'Artigianato da poco conclusasi, ma quello di Confartigianato Vicenza non vuole essere affiatato un generico messaggio di incoraggiamento, bensì il punto di partenza per una lucida analisi del presente e del futuro, come ci spiega il presidente Agostino Bonomo: "Dobbiamo smettere di parlare di crisi e piangerci addosso: è venuto il momento di accettare il fatto che siamo di fronte ad un processo più complesso, ad una trasformazione più profonda del sistema produttivo ed economico. Ma non è la prima volta che affrontiamo un processo di questo genere: è nella storia di noi vicentini, basti pensare alla riconversione dell'area di Marostica dalla fabbricazione di oggetti in paglia o a quella di Schio dall'industria tessile. E del resto non ci mancano l'intraprendenza e le capacità per affrontare i cambiamenti in atto e trarne nuove opportunità".

In questo contesto, quali sono le linee strategiche delle attività dell'Associazione a sostegno delle imprese del territorio?

"Sono i temi sui quali da tempo siamo impegnati e che oggi portiamo avanti più che mai, anche con progetti e servizi innovativi: l'internazionalizzazione, l'innovazione di prodotto, l'efficienza energetica, la formazione, il rapporto con il mondo del credito e l'utilizzo proficuo dei fondi messi a disposizione dall'UE".

Partiamo dall'internazionalizzazione: è un tema alla portata delle aziende più piccole?

"Certamente: già oggi il 47% dell'export di Vicenza, che voglio ricordarlo è la terza provincia d'Italia per le esportazioni

dopo Milano e Torino, è realizzato dalle piccole e micro imprese. E proprio dai mercati esteri, oggi, arrivano i segnali più incoraggianti. Come Associazione, poi, supportiamo le imprese associate con l'organizzazione di missioni economiche all'estero, ma anche con servizi innovativi come la disponibilità di un temporary export manager in grado di affiancarle, mettendo a loro disposizione risorse e competenze che internamente non possono avere".

Certo esportare è più semplice se si hanno anche dei prodotti innovativi da proporre.

"Promuoviamo l'innovazione di prodotto con iniziative mirate volte a stimolare le imprese in questo senso, anche e soprattutto cambiando il paradigma: penso ai progetti "Fatto Apposta" e "Liberato Accesso" per la realizzazione di mobili e oggetti accessibili a tutti, basati sul concetto di progettazione partecipata da parte degli utenti. Se riusciamo a essere inclusivi, a creare prodotti davvero per tutti, possiamo aprire un mercato straordinario".

Tante belle idee che per essere realizzate richiedono però dei capitali.

"Per questo motivo cruciale sarà la capacità della filiera del credito di modernizzarsi, fermo restando che anche le banche scontano dei vincoli imposti dalla Banca d'Italia e dalla Banca Centrale Europea. Così, una risorsa fondamentale diventano i fondi messi a disposizione delle imprese dall'UE. Si aprirà quest'anno il nuovo programma 2014-2020 di finanziamenti comunicati e come Associazione ci

stiamo impegnando a indirizzare i progetti dell'UE secondo le reali esigenze delle nostre imprese e ad aiutare poi queste ultime ad ottenere i contributi, segnalando le opportunità esistenti e fornendo tutto l'aiuto necessario sul fronte burocratico".

La stessa logica di consulenza e affiancamento vi vede impegnati anche sul fronte dell'efficienza energetica.

"Sì, in particolare con il progetto "Bref" offriamo alle imprese dei check up gratuiti per conoscere il loro livello di efficienza e gli strumenti per migliorare in quella che è una voce di spesa sempre più rilevante per i loro bilanci".

Come si lega tutto questo con il mondo della scuola?

"È la migliore dimostrazione di come l'Associazione guardi al futuro, ma con grande concretezza. Fin dalle scuole elementari promuoviamo dei progetti di "educazione alla manualità", mentre per le scuole medie e superiori abbiamo attivato una serie di collaborazioni con diversi istituti del territorio che ci vedono impegnati in varie attività: la disponibilità di nostri imprenditori per testimonianze in classe o progetti di approfondimento, visite in azienda e opportunità di formazione rivolte anche agli insegnanti. Tutto questo naturalmente senza dimenticare le attività per l'orientamento scolastico, rivolte sia agli studenti di terza media sia a quelli dell'ultimo anno delle superiori".





La sede di Confartigianato Vicenza

Efficienza energetica: l'analisi è gratuita

Prosegue il cammino del BREF (Business Resource Efficiency) progetto per l'uso efficiente delle risorse energetiche nella piccola impresa, iniziativa delle Confartigianato di Vicenza, Udine e Bolzano e dell'agenzia austriaca Itg di Salisburgo finanziato dai fondi europei del Programma Interregionale IV Italia-Austria.

L'iniziativa mira a far acquisire agli imprenditori tecnologie innovative per una migliore gestione delle risorse, con vantaggi sia economici che ambientali. In un anno di lavoro le imprese hanno condiviso le azioni del progetto, creato un network transfrontaliero, e partecipato alle "study visit" alla scoperta di esempi pratici di successo nell'eco-design e nell'efficienza "green". Inoltre è stato realizzato un catalogo con misure di "resource-efficiency" attraverso una serie di schede su buone prassi e strumenti concreti per l'uso efficiente delle risorse (materiali, umane o immateria-



li). Ora, in occasione della Settimana dell'Artigianato, sono stati illustrati agli imprenditori i servizi gratuiti di consulenza di controllo dell'efficienza energetica: un'analisi sullo stato attuale e le misure correttive da adottare. Per aderire l'azienda deve esprimere il proprio interesse. Saranno raccolti e analizzati dati, evidenziate scelte e vincoli di business, e individuati, tra i quattro filoni del Progetto (Risparmio energetico, Eco-design, Lean management, Mobilità sostenibile e Logistica integrata), le aree di miglioramento.

