

Competitività, progetto per le Pmi Network Apa con Veneto e Friuli

BOLZANO Una rete potenziale di 34.000 aziende artigiane tra Apa di Bolzano (8.000 soci), Confartigianato Vicenza (20.000) e Udine (6.000), in grado di scambiarsi notizie, best practice, know how e transfer tecnologico su quattro temi fondamentali per la crescita della competitività: lean management (produzione senza sprechi e tempi morti), risparmio energetico, mobilità sostenibile - logistica, ecodesign.

È quanto emerge dal progetto Bref, sviluppato negli ultimi due anni dalle tre associazioni di categoria con l'Itg Salisburgo

e l'università di Udine: obiettivo dell'indagine, valutare quanto le imprese siano efficienti nei 4 comparti. I risultati della ricerca, durata 2 anni e cofinanziata dal Fesr, sono stati presentati ieri.

«Le imprese lavorano con risorse di ogni genere, ma sono ridotte e rendono difficile lavorare con costi efficienti ed organizzarsi meglio. Con questo progetto sosteniamo le micro e le piccole imprese dell'area di confine Italia-Austria, cercando di accrescere la loro efficienza imprenditoriale», ha spiegato il vice presidente de-



Promotori La presentazione del progetto Bref

l'Apa, Martin Haller. Oltre 650 imprese hanno preso parte a Workshop, sondaggi e manifestazioni. Disponibile un check toos sul sito internet www.progettobref.it.

F. E.

© RIPRODUZIONE RISERVATA